

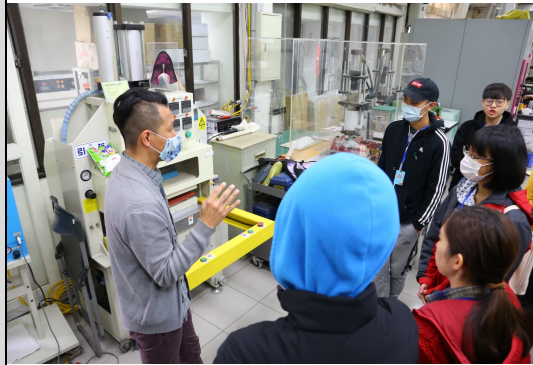
觀光工廠 X 戶外教育 課程方案表

一、場域基礎資訊

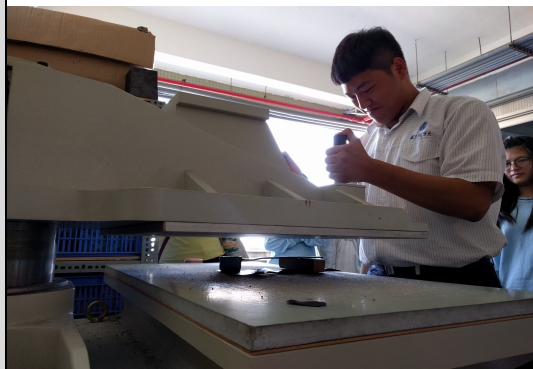
場域名稱 (觀光工廠名稱)	鞋寶觀光工廠 (財團法人鞋類暨運動 休閒科技研發中心)	場域地址 交通方式	台中市西屯區通業區八路 11 號 豐榮客運 48 號公車 (1 與 8 路口)
場域網站連結網址	http://shoeswonderland.bestmotion.com		
場域特色與教育價值	曾經，台灣擁有製鞋王國長達 20 年的輝煌 歲月，有數千家鞋廠，數萬名鞋業從業人員，從製鞋師傅手中的一針一線，編織了台灣製鞋王國最絢麗的榮耀。因應勞動成本與國際化發展趨勢，台灣鞋業轉向全球化發展，鞋技中心成立初期的使命在於協助台灣鞋業轉型升級，朝向科技研發與創意加值的導向，提升台灣在世界舞台的決勝實力。  鞋技中心致力於台灣鞋業的文化傳承人才培育與推廣服務，期待讓更多的人 了解台灣鞋業，於是在 2012 年 7 月 11 日成立了「鞋寶觀光工廠」，以台灣傳統製鞋業為主 軸，並融合現代高科技創新設計與研發術，讓民眾重新認識台灣製鞋產業發展與蛻變， 宣揚 MIT 台灣製標章檢測認證重要性，不僅如此，館內保留許多鞋業發展的珍貴文物，還有各種鞋款與鞋材的介紹 及詳細的製鞋流程，從傳統製鞋到新科技的應用，其實台灣已經從早期的代工時代走向現今的鞋樣設計。 一位專業的製鞋師傅，要從學徒熬到出師，是要經過非常多時間的磨練與經驗的取得，需要無比的耐心和毅力，才能完整製成一雙鞋。而每道工序都有獨特的要領，製鞋流程有上百道工序，將製鞋流程簡化，深入淺出帶領大家進入製鞋產業，從難中取易，但又不失專業知識，部分可以讓參與者實際操作，並了解每個步驟應注意的細節，從參訪到體驗過程中，希望年輕人對鞋設計與製鞋產業有興趣，為台灣鞋業注入新生力軍，為台灣再度開創另一個『鞋業王國』。		



製鞋歷史與流程介紹



快速打樣中心（新科技與設備）



裁斷實作體驗



開版製作體驗

- 鞋業文化廊道:了解台灣鞋業發展歷史文化及未來發展。
- 鞋品快速打樣中心:了解最新製鞋科技設備及製鞋技術應用等知識。
- 製鞋流程與實作課程:介紹鞋子製作過程與實際操作部分製鞋製成。

二、戶外教育課程方案

課程方案名稱	台灣製鞋產業認識與製鞋匠輕體驗		
對象、年齡層	8~12 歲	每場次人數	30
每場次時間	3 小時	每天可提供場次	2 場次
是否提供學習單	是	收費方式	依不同體驗產品費用不同
課程/活動類型	☐ 生態環境 ☐ 人文歷史 ☐ 探索挑戰 ☐ 休閒遊憩 ☒ 職涯探索 ☐ 山野 ☐ 海洋		
對應十二年國教 核心素養	A 自主行動	B 溝通互動	C 社會參與
	■A1 身心素質與自我精進： 具備身心健全發展的素質， 擁有合宜的人性觀與自我 觀，同時透過選擇、分析與 運用新知，有效規劃生涯發 展，探尋生命意義，並不斷 自我精進，追求至善。	☐ B1 符號運用與溝通表達： 具備理解及使用語言、文 字、數理、肢體及藝術等各 種符號進行表達、溝通及互 動的能力，並能了解與同理 他人，應用在日常生活及工 作上。	☐ C1 道德實踐與公民意識： 具備道德實踐的素養，從個人 小我到社會公民，循序漸進， 養成社會責任感及公民意識， 主動關注公共議題並積極參與 社會活動，關懷自然生態與人 類永續發展，而展現知善、樂 善與行善的品德。
	☐ A2 系統思考與解決問題： 具備問題理解、思辨分析、 推理批判的系統思考與後設 思考素養，並能行動與反 思，以有效處理及解決生 活、生命問題。	■B2 科技資訊與媒體素養： 具備善用科技、資訊與各類 媒體之能力，培養相關倫理 及媒體識讀的素養，俾能分 析、思辨、批判人與科技、 資訊及媒體之關係。	☐ C2 人際關係與團隊合作： 具備友善的人際情懷及與他人 建立良好的互動關係，並發展 與人溝通協調、包容異己、社 會參與及服務等團隊合作的 養。
	☐ A3 規劃執行與創新應變： 具備規劃及執行計畫的能 力，並試探與發展多元專業 知能、充實生活經驗，發揮 創新精神，以因應社會變 遷、增進個人的彈性適應 力。	■B3 藝術涵養與美感素養： 具備藝術感知、創作與鑑賞 能力，體會藝術文化之美， 透過生活美學的省思，豐富 美感體驗，培養對美善的人 事物，進行賞析、建構與分 享的態度與能力。	☐ C3 多元文化與國際理解： 具備自我文化認同的信念，並 尊重與欣賞多元文化，積極關 心全球議題及國際情勢，且能 順應時代脈動與社會需要，發 展國際理解、多元文化價值觀 與世界和平的胸懷。
對應學科	☐ 語文(國語文、英語文) ☐ 數學 ☐ 自然科學 ☐ 社會 ☒ 藝術 ☐ 綜合活動 ☒ 科技 ☐ 健康與體育		
對應議題	☐ 性別平等教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☒ 科技教育 ☐ 資訊教育 ☐ 能源教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 家庭教育 ☒ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 原住民族教育		
達到教育目標	『知識傳承』(1)楦型開發(2)車縫(3)大底製作(4)結幫(5)貼底 『科技新知』3D 鞋樣設 計、RP 快速成型機、雷射切割機及自動結幫機介紹 『實作體驗』(1)製版(2)裁斷(3)模 擬實作 ● 了解製鞋產業與未來發展 ● 了解最新製鞋科技應用● 了解製鞋與實作		

	體驗		
安全風險管理機制	●公共意外責任險 ●每年員工意外災害訓練●備有A E D●一車一位接待員		
課程方案詳細內容			
抵達場域前 (建議教師抵達場域前之教學內容)	傳達內容	●輕聲細語 ●禁帶外食●排隊上下車聽從接待員指示	
	發放資料	學習單 (無解答版)	
	播放影片	台灣格子場 (傳統製鞋)	
	其他提醒	無	
在場域中的教學安排與規劃 (場域端需要完整、詳細說明與規劃)	類型	時間	主題與教學內容主要說明
	引起動機	鞋業發展與產業現況	台灣鞋業發展文化歷程 了解產業現況與未來發展
	發展活動	製鞋流程介紹 數位設計工具認識	製鞋理論、製作流程說明、皮革與素材的用、3D 鞋件掃描建模 數位工具建模數位切割
	綜合活動	製版與剪裁實作 製鞋流程實作	製版(手開版)、裁切(斬刀裁斷)，依照製鞋流程與步驟完成，實際動手組裝縮小版鞋子製作
	其他補充	無	無
離開場域後建議 (建議教師離開場域後可進行之活動與評量)	延伸活動	●尋找市面上具有M I T 標章的鞋款●分辨鞋子材質與樣式	
	延伸反思	台灣曾經被稱為製鞋王國，如何轉型再創台灣價值	
	延伸實作	發想設計屬於自己的夢想鞋款	
學習單	1.台灣在70-90年代初，曾經取代日本成為「塑膠鞋王國」，締造全球約每5人就有1人穿著「台灣製」鞋子的佳績。下列選項何者不是當時代表性鞋款？ <u>1、3</u>。 ◎草鞋 ◎塑膠鞋 ◎虎頭鞋 2.品牌鞋櫃中，你認識多少品牌呢？請任意寫出三個品牌。(以上標找出答案) 本題答案可自由發揮 3.手工製鞋有上百道工序，簡單分為六大步驟。請依正確順序排列出來。 ◎結幫 ◎製版/裁剪 ◎貼底 ◎大底製作 ◎鞋楦開發 ◎車縫 (1) <u>5</u> (2) <u>2</u> (3) <u>6</u> (4) <u>4</u> (5) <u>1</u> (6) <u>3</u> 4.鞋底部份，分為哪兩層？ <u>1、3</u>。 ◎中底 ◎鞋墊 ◎大底 5.有關楦頭說明如下，請填入適當選項。 ◎鋸楦 ◎木楦 ◎塑膠楦 (1) <u>3</u> 精密度高，可以長時間使用，經濟實惠。 (2) <u>1</u> 操作時容易碰撞有聲音。 (3) <u>2</u> 又稱樣品楦，但易受熱漲冷縮影響造成變形。 6.東方人與西方人腳型略有不同，請問差別是在哪個地方？ 東方人腳型較肥、西方人腳型較瘦 7.非洲二趾族絕大多數的足部都只有2個指頭，是什麼原因造成這種特殊腳型？ <u>2</u> ◎意外 ◎近親通婚 ◎美觀因素 8.不同於流水線生產方式，傳統台灣製鞋環境，鐵架上常放許多楦頭、半成品與成品鞋樣，俗稱 <u>格子場</u>。 9. <u>1</u> 是縫合鞋面與中底板所用的材料，使用前會浸泡過蠟油，增強強度，會較好縫紉。 ◎棉線 ◎毛線 ◎尼龍線 10.運動鞋製作常使用複合材料的運用，除適合運動穿著之外，更能保護雙腳，下列敘述請填入適當選項：◎高回彈 ◎吸震 (1) <u>2</u> 材質：吸收人體在運動時所產生的反作用力，減少身體負擔。 (2) <u>1</u> 材質：增加運動時彈跳的彈性。 11.下列哪一個是臺灣製MIT微笑標章？ 12.草鞋中的草編鞋鞋底，有一排刺刺的，請問有什麼作用？ <u>1</u>。 ◎防滑 ◎裝飾 ◎加強韌性 13.下列圖片中請問哪種是你的腳型？ 自由發揮		



練習題

1.台灣在70-90年代初，曾經取代日本成為「塑膠鞋王國」，締造全球約每5雙鞋就有雙鞋穿著「台灣製」鞋子的佳績。下列選項何者不是當時代表性鞋款？ 1、3。

① 草鞋 ② 塑膠鞋 ③ 虎頭鞋

2.手工製鞋有上百道工序，簡單分為六大步驟。請依正確順序排列出來。

① 結幫 ② 製版/裁剪 ③ 貼底

④ 大底製作 ⑤ 鞋楦開發 ⑥ 車縫

(1) 5 (2) 2 (3) 6

(4) 4 (5) 1 (6) 3

3.鞋底部份，分為哪兩層？ 1、3。

① 中底 ② 鞋墊 ③ 大底

4.楦頭是鞋子的靈魂，「楦」的讀音是？ 4。

① $\begin{smallmatrix} \text{T} \\ \text{ㄣ} \\ \text{ㄛ} \end{smallmatrix}$

② $\begin{smallmatrix} \text{T} \\ \text{ㄣ} \\ \text{ㄛ} \end{smallmatrix}$

③ $\begin{smallmatrix} \text{T} \\ \text{ㄣ} \\ \text{ㄛ} \end{smallmatrix}$

④ $\begin{smallmatrix} \text{T} \\ \text{ㄣ} \\ \text{ㄛ} \end{smallmatrix}$

5.有關楦頭說明如下，請填入適當選項。

① 鋁楦 ② 木楦 ③ 塑膠楦

(1) 3 精密度高，可以長時間使用，經濟實惠。

(2) 1 操作時容易碰撞有聲音。

(3) 2 又稱樣品楦，但易受熱漲冷縮影響造成變形。

6.東方人與西方人腳型略為不同，請問差別是在哪個地方？ 肥、寬、窄

7.非洲二趾族絕大多數的足部都只有2個指頭，是什麼原因造成這種特殊腳型？ 2

① 意外 ② 近親通婚 ③ 美觀因素

8.不同於流水線生產方式，傳統台灣製鞋環境，鐵架上常放許多楦頭、半成品與成品鞋樣，俗稱 格仔場。

9. 1 是縫合鞋面與中底板所用的材料，使用前會浸泡過蠟油，增強強度，會較好縫紉。

- ①棉線 ②毛線 ③尼龍線

10.運動鞋製作常使用複合材料的運用，除適合運動穿著之外，更能保護雙腳，下列敘述請填入適當選項：①高回彈 ②吸震

(1) 2 材質：吸收人體在運動時所產生的反作用力，減少身體負擔。

(2) 1 材質：增加運動時彈跳的彈性。

11.下列哪一個是臺灣製MIT微笑標章？



12.草鞋中的草編鞋鞋底，有一排刺刺的，請問有什麼作用？ 1。

- ①防滑 ②裝飾 ③加強韌性

13.小孩滿周歲在習俗上會穿 虎頭 鞋，可趨吉避凶，保佑小孩平安長大。

14.下列圖片中請問哪種是你的腳型？ 自由發揮

- ①扁平足 ②正常足弓 ③高足弓

